



## Ciderproducent Stassen: bruisend van leven dankzij Drink-IT<sup>®</sup> en NORRIQ

Stassen, vooral gekend als producent van diverse soorten ciders, levert voornamelijk aan de grootdistributie en aan toeleveranciers van de horeca, zowel in België als voor export. Naast eigen merken produceert en bottelt Stassen ook dranken voor rekening van derden. Nadat Stassen in 2008 terug in handen gekomen was van de familiale aandeelhouder, moest het bedrijf dringend uitkijken naar een eigen bedrijfsoplossing. De zoektocht, die startte in februari 2008, moest uitmonden in een implementatie op amper 8 weken... een opdracht die mede dankzij informaticapartner NORRIQ tot een goed einde gebracht werd. Vandaag worden de volgende fases van het project met Microsoft Dynamics NAV en Drink-IT<sup>®</sup> volop voorbereid en geïmplementeerd. Stassen waardeert vooral de gebruiksvriendelijkheid en de uitgebreide mogelijkheden voor managementrapportering die Drink-IT<sup>®</sup> biedt.



## Overzicht

Land: België  
Sector: Dranken

## Profiel Stassen

Stassen produceert en bottelt verschillende dranken, onder andere traditionele, gearomatiseerde ciders, met en zonder alcohol, en bruisend vruchtensap. In 2008 stapte Stassen uit de groep Scottish & Newcastle en kwam het bedrijf terug in handen van de familiale aandeelhouder. Stassen haalt vandaag met 90 werknemers een omzet van 33 miljoen euro en een productievolume van ongeveer 330.000 hectoliter.

## Uitdaging

Nadat Stassen uit Scottish & Newcastle gestapt was, diende het bedrijf uit te kijken naar een nieuwe bedrijfsoplossing die zeer snel geïmplementeerd kon worden en de verdere groei kon ondersteunen.

## Oplossing

In NORRIQ vond Stassen de geschikte partner voor de implementatie van Microsoft Dynamics NAV en Drink-IT<sup>®</sup>, de gespecialiseerde module van NORRIQ voor de brouwerij- en drankensector.

## Voordelen

- Gebruiksvriendelijkheid en snelheid van Microsoft Dynamics NAV
- Implementatie in slechts 8 weken
- Drink-IT<sup>®</sup> als specifieke oplossing voor kwaliteitscontrole, productiebeheer en beheer van accijnzen
- Geïntegreerde managementrapportering voor financiën, verkoop, productie en kwaliteitscontrole
- Vlotte samenwerking met informaticapartner NORRIQ

In 1895 produceerde de landbouwer Léon Stassen zijn eerste cider op basis van appels afkomstig uit zijn eigen boomgaard in Aubel. Hij noteerde zijn originele recept op een blad papier, bewaarde dit zorgvuldig en gaf het door aan zijn zoon, die in 1937 in het dorpscentrum een kleine artisanale ciderfabriek opstartte. Diens zoon Jean zal deze passie voor cider meer dan 50 jaar lang delen en het bedrijf pas op 68-jarige leeftijd verlaten, na de onderneming te hebben toevertrouwd aan zijn drie zonen die tot op heden de familietraditie voortzetten.



Tussen 1987 en 1991 kende Stassen een uitzonderlijke groei door het succes van haar gearomatiseerde ciders. Het bedrijf werd marktleider van cider op de Belgische en Nederlandse markt. In 1992 laat de familie Stassen de onderneming over aan de Engelse cidergroep Bulmer die haar markt op het vasteland wil uitbreiden, voornamelijk met haar beroemde merk "Strongbow". Elf jaar later neemt de op twee na grootste Europese brouwer Scottish & Newcastle op haar beurt over, met inbegrip van de activiteiten van Stassen in Aubel.

In 2008, na overname van Scottish & Newcastle door de Heineken groep, neemt de familiale aandeelhouder onder leiding van Philippe Stassen het bedrijf opnieuw in handen.

Stassen haalt vandaag met 90 werknemers een omzet van 33 miljoen euro, met een jaarlijks productievolume van ongeveer 330.000 hectoliter.

## Branded en 'co-packing'

De activiteiten van Stassen kunnen in twee categorieën ondergebracht worden. In de categorie 'branded' wordt de productie, botteling en verkoop ondergebracht van eigen merken van Stassen: traditionele, gearomatiseerde ciders, met én zonder alcohol, bruisend vruchtensap en "Over Ice", een nieuw ijskoud drankje dat in de zomer van 2009 gelanceerd wordt. De klanten zijn voornamelijk de

grootdistributie en dranken(groot)handels.

Stassen beheerst als geen ander de productie en de verpakking van cider en andere alcoholische en niet-alcoholische dranken. Het productieapparaat is bovendien geschikt voor kleine runs. Het is dan ook logisch dat heel wat andere partijen zich tot Stassen wenden om voor hen diverse dranken te produceren en te bottelen, de zgn. 'co-packing' activiteit. Sinds 1993 behoort trouwens ook het afvullen van bier tot de activiteiten.

## Verschillende bedrijfssystemen

Als onderdeel van Scottish & Newcastle was Stassen in contact gekomen met SAP en met System 21 (een AS/400 oplossing); uit het Bulmer-tijdperk stamde dan weer een Oracle toepassing. Philippe Robert, voorheen ICT manager en sinds kort gepromoveerd tot Finance Director bij Stassen, legt uit: "Oracle was een zware en dure oplossing voor een KMO als Stassen. Door de complexiteit van het systeem, moesten we voor ieder functioneel domein in de oplossing één key user hebben die deze module door en door kende. Niemand had nog het overzicht over het hele systeem."

Nadat Stassen uit Scottish & Newcastle gestapt was, drong zich een keuze op: ofwel Oracle licenties aankopen en migreren naar een nieuwere versie, ofwel naar een nieuw systeem overstappen.

"NORRIQ zat met Microsoft Dynamics NAV oorspronkelijk niet eens in de running. Maar Wim Verwaest van NORRIQ heeft ons, in februari 2008, overtuigd om een demo van Microsoft Dynamics NAV en de Drink-IT<sup>®</sup> oplossing te volgen. En eerlijk gezegd, die demo heeft ons meteen over de streep getrokken", stelt Philippe Robert.

## Implementatie op 8 weken

De demo mondde uit in een formele samenwerking met NORRIQ, onder één belangrijke voorwaarde: in april 2008 moest de eerste fase van het project (financieel beheer, facturatie en voorraadbeheer) afgerond zijn. Stassen wilde immers het gebruik van het nieuwe systeem laten samenvallen met de start van het nieuwe boekjaar.

"Eerlijk gezegd, dacht ik niet dat we het zouden halen op een goeie 8 weken, maar midden april 2008 draaide het systeem", zegt Philippe Robert trots. Hierop volgde nog de implementatie van de OLAP Reporting Cubes van NORRIQ voor de financiële en verkoopmodule.

## Productiemodule

Stassen koos duidelijk voor een gefaseerde aanpak. In tweede fase na het live gaan in april 2008, volgde de implementatie van de aankoopmodule, voornamelijk voor de aankoop van goederen voor de serviceafdeling. Deze fase was officieel afgerond in november 2008.



"We hebben met NORRIQ en Microsoft Dynamics NAV de goede keuze gemaakt. Een goed product, aangepast aan het bedrijf, dat ons bovendien toelaat om verder te groeien. De medewerkers van NORRIQ weten ook waarover zij praten: zij kennen hun producten door en door."

*Philippe Robert, Finance Director, Stassen (rechts), hier met Wim Verwaest van NORRIQ*

Van midden september tot midden december was de ontwikkeling van de productiemodule aan de beurt: hiermee kon Stassen live gaan op 5 januari 2009. De productieplanning wordt opgesteld op basis van een sales forecast, en dit voor een periode van 13 weken. Hierna worden orders gelanceerd voor zowel de fermentatie als de assemblage van ciders en sappen, alsook voor de botteling van verschillende producten.

Philippe Robert: "Microsoft Dynamics NAV en Drink-IT<sup>®</sup> laten ons toe om aan kostprijbeheersing te doen: we willen de reële kost van een productieorder kunnen vergelijken met de voorziene kost."

## Kwaliteitscontrole en beheer van accijnzen

Drink-IT<sup>®</sup> is een door NORRIQ speciaal ontwikkelde module voor de brouwerij- en drankensector binnen Microsoft Dynamics NAV. Hierin werd onder andere een uitgebreide functionaliteit voor kwaliteitscontrole voorzien. Deze module laat de integratie toe van staalnames en labo-analyses tijdens het productieproces. Tracking & tracing, zeer belangrijk in deze sector, slaat trouwens niet alleen op de dranken zelf, maar op letterlijk alles wat tijdens het productieproces met de vloeistoffen in contact komt: flessen, kurken stoppen, filtratieplaten op de machines, enz.

## Voor meer informatie

Voor meer informatie over de beschreven producten en diensten van Microsoft, bel naar +32 (0)2 704 30 00 of bezoek <http://www.microsoft.be/cases>. U vindt er andere bedrijven die soortgelijke toepassingen gebruiken.

Voor meer informatie over NORRIQ, bezoek de website [www.norriq.be](http://www.norriq.be) of bel naar +32 (0)16 498 115.

Voor meer informatie over Stassen, surf naar [www.stassen.be](http://www.stassen.be) of bel +32 (0)87 68 03 21.

## Software and Services

### Servers

### Business Solutions

Microsoft Dynamics NAV 4.1

### Designer Tools

### Microsoft Services

### Windows

### Microsoft Technologies

### Desktop Applications

### Other

Drink IT®

### Partner

NORRIQ Belgium

de machines, enz.

Drink-IT® biedt bij Stassen ook een oplossing voor het beheer van accijnzen. Een complexe materie, want op verschillende producten gelden immers verschillende accijnzen, en wekelijks moet Stassen een gedetailleerde aangifte doen aan de overheid. Drink-IT® zorgt ervoor dat dit vloeiend verloopt.

## Navigatie

Vandaag maken 25 medewerkers gebruik van Microsoft Dynamics NAV en Drink-IT®. Philippe Robert waardeert het gebruiksgemak van de oplossing: "Ieder scherm is op dezelfde manier opgebouwd. Gebruikers kunnen gemakkelijk 'navigeren' van het ene scherm naar het andere: zo beheer je de processen als één logische 'flow'."

## Managementrapportering

Stassen heeft vanuit twee verschillende activiteiten nood aan verschillende vormen van managementrapportering. Als producent en bottelaar van eigen merken wil het bedrijf vooral een real-time zicht op de omzet en op het verkochte volume, zowel ten opzichte van het voorbije jaar als ten opzichte van het budget, om deze dan te kunnen segmenteren per regio, land, klant, merk, smaak, inhoud, ...

Als bottelaar van dranken voor rekening van derden, daarentegen, wil het bedrijf vooral weten of de geproduceerde volumes overeenstemmen met de werkelijkheid, rekening houdend met de beschikbare productiecapaciteit.

Integratie met andere Microsoft toepassingen

Philippe Robert stelt de integratie van Microsoft Dynamics NAV met andere Microsoft toepassingen op prijs: "Met Oracle was integratie met andere toepassingen enorm complex. Microsoft Dynamics NAV geeft je de mogelijkheid om via ODBC heel eenvoudig te integreren met andere toepassingen."

## Een duidelijke ROI

"We hebben met NORRIQ en Microsoft Dynamics NAV de goede keuze gemaakt. Een goed product, aangepast aan het bedrijf, dat ons bovendien toelaat om verder te groeien. De medewerkers van NORRIQ weten ook waarover zij praten: zij kennen de materie door en door. We kunnen stellen dat het project ons één tiende gekost heeft van wat het met Oracle zou gekost hebben, terwijl het vier keer sneller geïnstalleerd was", besluit Philippe Robert.



[www.norriq.be](http://www.norriq.be)  
+32 (0)16 498 115  
[info@norriq.be](mailto:info@norriq.be)