



NaviTrans optimise transport et logistique dans le Group De Wolf

Le Group De Wolf propose des services de transport et de logistique par l'intermédiaire de ses entités J&F Express, Red Line Service, Red Line Logistic Services et DAC. Le groupe emploie 40 personnes et réalise un chiffre d'affaires de 5,5 millions d'euros.

En 2002, afin de soutenir sa croissance, le Group De Wolf s'est lancé dans l'informatisation avec NaviTrans, la solution logistique de son partenaire informatique, Young & Partners.

Depuis cette date, le Group De Wolf poursuit l'automatisation de ses services de transport et de logistique, en adoptant graduellement d'autres fonctionnalités de NaviTrans. Gain de temps, efficacité et meilleur service : tels sont les principaux bénéfices de l'opération.

NaviTrans

Transport • Forwarding • Warehousing



Aperçu

Pays: Belgique

Secteur: Transport

Le profil du Group De Wolf

Le Group De Wolf propose des services de transport et de logistique par l'intermédiaire de ses entités J&F Express, Red Line Service, Red Line Logistic Services et DAC. Le groupe emploie 40 personnes et réalise un chiffre d'affaires de 5,5 millions d'euros.

Le défi

L'informatisation s'imposait pour soutenir la croissance du groupe, à la fois sur le plan administratif et opérationnel.

La solution

Le partenaire IT Young & Partners a donc installé dans le Group De Wolf NaviTrans et NaviTrans Public Warehouse, des solutions conçues sur la base de la plate-forme Microsoft Dynamics NAV.

Les avantages

- Gain de temps dans l'administration, qui peut se consacrer à des tâches plus productives
- Efficacité renforcée en termes de fonctionnement interne et de service au client
- Les données sont converties en information utile à l'exploitation.



www.youngpartners.com
+32 (0)56 73 20 10

En 1926, Alfons De Wolf fut le premier à posséder un camion à Turnhout. Il s'en servit pour lancer un service de messagerie entre Turnhout et Antwerpen. Quatre générations plus tard, l'entreprise d'un seul homme a cédé la place à quarante employés, un vaste parc de véhicules et un centre logistique. Avec les diverses sociétés du groupe, De Wolf offre un ensemble complet de services de transport et de logistique.

J&F Express s'occupe du transport de personnes pour les entreprises. Les 25 voitures et minibus de J&F Express conduisent les cadres, clients et fournisseurs aux réunions, hôtels et autres aéroports.



Red Line Service est le service de courrier express du Group De Wolf. L'entreprise est le partenaire des clients dont les colis doivent parvenir à destination le plus vite possible, qu'il s'agisse d'une enveloppe ou d'une cargaison de 24 tonnes. Red Line Service se rend directement chez le destinataire, sans arrêts intermédiaires aux lieux de stockage ou chez d'autres clients. De Wolf n'emploie que ses propres chauffeurs.

Troisième entité : Red Line Logistic Services. Cette filiale se charge des services logistiques et de l'entreposage. À Turnhout, l'entreprise dispose de plus de 15.000 mètres carrés de magasins combinés. Red Line Logistic Services réalise toutes les opérations d'entreposage demandées, aux mesures du client : du simple stockage à la livraison en flux tendus, en passant par la préparation des commandes et le réemballage. Red Line assume l'ensemble du support logistique, y compris la confection de tous les documents nécessaires.

Enfin, le Group De Wolf possède sa propre agence en douane, le DAC (Douane Advies Centrum). Le DAC accomplit toutes les formalités douanières pour la clientèle.



« Les clients qui sous-traitent une partie de leur logistique attendent de leur prestataire qu'il exploite les technologies de pointe dans ses entrepôts. Quand ils ont vu que nos activités s'appuyaient sur le logiciel, cela a souvent joué un rôle déterminant dans leur décision de faire appel à nous. »

Jef De Wolf, CEO, Group De Wolf

Informatisation : rentabilisée en neuf mois

Longtemps, l'informatique n'a pas fait partie des priorités du Group De Wolf. L'entreprise se contentait à peu près d'un simple progiciel comptable, agrémenté de quelques fichiers Excel. En 2002, enfin, Jef De Wolf décide de répondre à une offre de Young & Partners. Le partenaire informatique proposait de passer au module comptable de Microsoft Dynamics NAV, en liaison avec le package NaviTrans, une solution logistique développée sur la base de Dynamics NAV. « Lorsque nous avons commencé à utiliser le module transport de NaviTrans, les bénéfices de l'informatisation nous sont tout de suite apparus », se souvient Jef De Wolf. « À première vue, le travail des comptables ne changeait pas beaucoup. Auparavant, ils devaient déjà saisir les données sur leur PC. Mais ensuite, avec NaviTrans, la facturation devenait à peu près automatique. Cela faisait gagner énormément de temps à l'administration. En neuf mois, l'investissement initial était remboursé. »

Fonctionnalité WMS chez Red Line Logistic Services

Trois ans plus tard, quand le Group De Wolf lance Red Line Logistic Services, les responsables décident d'investir immédiatement dans l'informatique. « Dans notre quête d'une solution d'entreposage, nous avons essayé quatre produits », explique Jef De Wolf. « Trois d'entre eux ne faisaient pas ce que

nous attendions, au contraire du quatrième, le module WMS Public Warehouse de NaviTrans. Cette solution est spécifiquement axée sur les besoins de l'entreprise logistique qui propose des services de magasin à des clients externes. Autre avantage majeur : l'intégration du produit à la comptabilité dans Dynamics NAV. Nous n'avions plus rien à faire sur ce plan. »

Mieux : une fois opérationnel, le package a conféré un solide avantage concurrentiel à Red Line Logistics Service. « Les clients qui sous-traitent une partie de leur logistique attendent de leur prestataire qu'il exploite les technologies de pointe dans ses entrepôts. Quand ils ont vu que nos activités s'appuyaient sur le logiciel, cela a souvent joué un rôle déterminant dans leur décision de faire appel à nous. »

Red Line Logistic Services a choisi la version de NaviTrans Public Warehouse qui permet le recours à la technologie RF dans les magasins. « Nous ne l'utilisons pas encore, mais les préparatifs vont bon train. Nous allons bientôt installer le matériel nécessaire aux transmissions sans fil. »

Extension

Ce sera bientôt au tour du DAC d'adopter NaviTrans. La douane belge est déjà venue inspecter l'outil, notamment pour vérifier la traçabilité des flux de marchandises. Les résultats sont positifs. « Avec le DAC, nous faisons aussi du groupa-

Pour en savoir plus

Pour en savoir plus à propos des produits et services Microsoft, téléphonez au numéro +32 (0)2 704 30 00 ou rendez-vous sur <http://www.microsoft.be/cases>. Vous y trouverez des articles sur d'autres entreprises qui utilisent des applications comparables.

Pour tout complément d'information à propos de Young & Partners, visitez le site www.youngpartners.com ou appelez le +32 (0)56 73 20 10.

Pour une information détaillée sur les activités du Group De Wolf, surfez sur www.groupewolf.com.

Software and Services

Servers	Microsoft Solutions Microsoft Dynamics NAV 5.0.
Developer Tools	Microsoft Services
Windows	Microsoft Technologies
Desktop Applications	Other NaviTrans
	Partner Young & Partners



www.youngpartners.com
+32 (0)56 73 20 10

ge », poursuit Jef De Wolf. « Cela entraîne naturellement une certaine complexité. Grâce à NaviTrans, tout sera plus facile à assumer, notamment grâce au planning des missions, à la délivrance automatique des lettres de voiture ou des bons de livraison, et ainsi de suite. »

Le projet du DAC montre qu'à terme, le Group De Wolf souhaite installer d'autres fonctionnalités de NaviTrans. « Les possibilités du package sont nombreuses, trop nombreuses pour les déployer en une fois. À mesure que les utilisateurs se familiariseront avec NaviTrans, il deviendra plus facile d'en élargir le champ d'application. Le Group De Wolf souhaite par exemple profiter de NaviTrans pour optimiser le planning des déplacements des véhicules, y compris la communication avec les chauffeurs via les ordinateurs de bord. Parallèlement, De Wolf travaille à la mise en œuvre d'EDI, afin d'accélérer et d'automatiser les échanges de données entre NaviTrans Public Warehouse et les systèmes des clients. Très récemment, le groupe a aussi acheté NaviTrans DMS, un module qui doit permettre à De Wolf de gérer ses documents opérationnels par la voie numérique, au niveau du dossier.

Analyse de l'entreprise

Actuellement, les neufs employés administratifs du Group De Wolf utilisent tous NaviTrans, notamment pour créer les ordres grâce auxquels le système peut tarifier la commande, après quoi Dynamics NAV produit automatiquement la facture correspondante. « Dans la comptabilité, nous disposons d'une vue analytique détaillée sur le fonctionnement de l'entreprise », conclut Jef De Wolf. « Ce n'était pas le cas auparavant. Par le passé, nous devions attendre la fin du trimestre pour recevoir les chiffres consolidés. Les rapports sont beaucoup plus clairs aujourd'hui. Nous pouvons analyser la performance des différentes entités, l'évolution de leur chiffre d'affaires, etc. Cela nous permet d'intervenir bien plus rapidement en cas de problème. Les chiffres de la comptabilité deviennent de l'information, une information qui nous aide concrètement à piloter l'entreprise. »

