



## Mercedes-Benz BeLux kiest met NORRIQ en Microsoft® Dynamics NAV voor topkwaliteit in zijn boekhouding

Toen de ondersteuning voor de oude Microsoft® Dynamics NAV-implementatie wegviel, besloot Mercedes-Benz BeLux om van de gelegenheid gebruik te maken om een nieuwe versie te installeren met extra functionaliteit en een minimum aan maatwerk. Samen met IT-partner NORRIQ Belgium stapte Mercedes-Benz BeLux over op het uitgebreide standaardpakket Microsoft® Dynamics NAV 2009. Het project liet Mercedes-Benz toe een belangrijk stuk van zijn financiële administratie te automatiseren, zodat de interne werking efficiënter werd. Tegelijk past de implementatie binnen de harmonisering van de bedrijfsvoering bij de negen filialen van de onderneming, waardoor ook de geconsolideerde rapportering naar het Duitse hoofdbureau heel wat vlotter verloopt.



Mercedes-Benz

## Overzicht

Land: België

Sector: Automotive

### Profiel van Mercedes-Benz BeLux

Mercedes-Benz Belgium Luxembourg is een dochteronderneming van Daimler. Het bedrijf zelf is eigenaar van negen concessies.

### Uitdaging

Mercedes-Benz BeLux wilde een financieel pakket dat de nieuwe functionele behoeften zou invullen en dat tegelijk zou passen binnen de standaardisatie en centralisatie van zijn eigen bedrijfsvoering en van zijn negen filialen.

### Oplossing

NORRIQ implementeerde Microsoft® Dynamics NAV 2009 en integreerde het pakket met het Dealer Management System, gekozen door Daimler AG.

### Voordelen

- Centrale parametrisatie en centraal beheer van de software vereenvoudigen de uitrol van de software naar de filialen.
- Tijdwinst en meer efficiëntie in de administratie, waar automatisering diverse tijdrovende manuele taken heeft uitgeschakeld.
- Betere datakwaliteit zorgt voor correcte rapportering, zowel intern (over de filialen heen) als extern (naar de hoofdzetel van Daimler in Duitsland).

Mercedes-Benz BeLux is een onderneming van Daimler AG. Daimler AG is een wereldleider op het vlak van premium personenwagens (met de merken Mercedes-Benz, Smart, Maybach en AMG) en is wereldwijd ook de grootste fabrikant van bedrijfsvoertuigen.

In België bestaat het distributienetwerk uit twee takken. Het omvat veertien erkende concessies, vijfendertig officiële Service Points en een Truckstore. Daarnaast zijn er nog zestig onafhankelijke Mercedes-Benzdealers en twintig onafhankelijke dealers voor Smart. Jonge tweedehandswagens zijn beschikbaar via vijf Nearly New Car Megastores. Van negen concessies is Mercedes-Benz BeLux zelf eigenaar.

### Naar een nieuw pakket

Mercedes-Benz BeLux werkte al bijna tien jaar met Microsoft® Dynamics NAV 2.6, toen de ondersteuning van het oude pakket ten einde liep. Partner NORRIQ zette de support voor Mercedes-Benz nog een tijd verder, maar deze situatie was op termijn niet houdbaar. Bovendien had Mercedes-Benz BeLux de oude software nooit kunnen updaten, onder meer omdat er behoorlijk wat maatwerk was ontwikkeld. “Toen de elektronische BTW-aangifte eraan kwam, konden we nog even met de oude software verder”, vertelt Willy Voet, Manager Accounting bij de financiële afdeling van Mercedes-Benz BeLux. “Maar we wisten dat de klok tikte.” Intussen waren er aan de businesskant heel wat nieuwe behoeften ontstaan die een invulling moesten krijgen.

“We hebben toen beslist om twee zaken te combineren”, zegt Christel Plessers, CIO bij Mercedes-Benz BeLux. “Enerzijds wilden we met het nieuwe pakket beantwoorden aan de gewijzigde functionele behoeften, zowel van de boekhouding als van de business. Anderzijds bood het project ons de kans om af te stappen van het maatwerk en ons zo veel als mogelijk te richten op het gebruik van een standaardpakket.”

### Standaardsoftware

Mercedes-Benz stapte over op de nieuwste versie Microsoft® Dynamics NAV 2009, nog steeds met NORRIQ als IT-partner. Voor Mercedes-Benz die beslissing nam, onderzocht het bedrijf een aantal

andere pistes. Uit die analyse bleek dat Microsoft® de beste keuze bood, zowel technisch, functioneel als budgetair.

Een belangrijk punt was de analytische boekhouding. Destijds beschikte het bedrijf over een module voor analytische boekhouding die specifiek aan de Belgische wetgeving was aangepast. In plaats van die analytische module – die Mercedes-Benz met de oude software had geïntegreerd – stapte de onderneming over op een standaardmodule van een gedimensioneerde boekhouding.

“Voor we die beslissing namen, hebben we alle mogelijke opties overwogen”, legt Christel Plessers uit. “De module in maatwerk laten nabouwen paste niet in de strategie en zou niet efficiënt zijn. Daarom zijn we naar de standaardmodule overgestapt.” Dat had een impact op het budget, omdat Mercedes-Benz in functie van die module de procedures voor de import en export van data moest herbekijken. “Het ging echter om eenmalige kosten”, aldus Christel Plessers, “hadden we opnieuw voor maatwerk gekozen, dan hadden we bij iedere upgrade met diezelfde aanpassing – en de bijhorende kosten – rekening moeten houden.”

### Master/slave concept voor financiële consolidatie

Met de implementatie van Dynamics NAV 2009 voegde Mercedes-Benz BeLux een stuk harmonisering toe aan de organisatie van het bedrijf. Mercedes-Benz is eigenaar van negen concessies ('own retail'). De introductie van Dynamics NAV 2009 liet de onderneming toe om ook de interne werking van die filialen op één lijn te brengen. “De financiële manager van ieder filiaal werkt in functie van zijn lokale doelstellingen”, legt Willy Voet uit. “Daarna is het aan ons om de resultaten van de negen filialen te consolideren en daarover te rapporteren aan de hoofdzetel in Duitsland.” Mercedes-Benz BeLux bouwde de ideale blauwdruk van de software uit in een virtueel tiende bedrijf. Dat doet als zogenaamde “master” dienst, waarbij de negen filialen als “slave” de configuratie van de master moeten volgen.

Willy Voet: “In de master beheren we enkel de parametrisering van Dynamics NAV 2009, we voeren er geen boekingen in uit. Na validatie van de procedures in onze testomgeving kopiëren we de instellingen naar de negen filialen. Daardoor zit de flexibiliteit van het



“De flexibiliteit van het systeem zit geconcentreerd in de centrale implementatie van Microsoft® Dynamics NAV 2009. Van daaruit gaan alle filialen met exact dezelfde configuratie aan de slag.”

Willy Voet (rechts), Manager Accounting, Mercedes-Benz BeLux, hier met Wouter Janssens, Business Unit Manager Automotive Solutions at NORRIQ

systeem geconcentreerd in dat ene, tiende bedrijf, en hoeven we dus niet langer negen aparte systemen op te volgen en af te stemmen. Zo hebben we ook ons release management sterk kunnen verbeteren”. De hosting van Dynamics NAV 2009 vindt plaats in het datacenter van Mercedes-Benz in Brussel. De medewerkers in de filialen gebruiken de software van op afstand via Microsoft® Terminal Server.

### Overleg met de business

“Onze gecentraliseerde aanpak bezorgt ons meer dan één voordeel”, vervolgt Christel Plessers. “Wanneer we door een wijziging in de wetgeving ons boekhoudplan moeten aanpassen, hoeven we dat maar één keer te doen in de centrale software. Vroeger moesten we daarvoor bij de negen filialen afzonderlijk de software aanpassen, waardoor er meer risico bestond op fouten of problemen.”

Het centrale beheer heeft tegelijk de garantie op bedrijfszekerheid sterk verhoogd. De verantwoordelijkheid voor back-up en disaster recovery ligt niet langer bij de negen filialen. Mercedes-Benz dekt ook die behoeften

## Voor meer informatie

Voor meer informatie over de beschreven producten en diensten van Microsoft, bel naar +32 (0)2 704 30 00 of bezoek <http://www.microsoft.be/cases>. U vindt er andere bedrijven die soortgelijke toepassingen gebruiken.

Voor meer informatie over NORRIQ, bezoek de website [www.norriq.be](http://www.norriq.be) of bel naar +32 (0)16 498 115.

Meer informatie over Mercedes-Benz BeLux, vindt u terug op [www.mercedes-benz.be](http://www.mercedes-benz.be).

## Software and Services

### Servers

### Business Solutions

Microsoft Dynamics NAV

### Designer Tools

### Microsoft Services

### Windows

### Microsoft Technologies

### Desktop Applications

### Partner

NORRIQ Belgium

nu centraal af.

“De nieuwe werkwijze is in nauw overleg met de filialen tot stand gekomen”, zegt Christel Plessers. “Voor de gebruikers was het niet evident om van een maatwerk analytische boekhouding naar een standaard-gedimensioneerde omgeving over te stappen. Aan businesszijde heeft het nieuwe pakket bij de medewerkers een behoorlijke inspanning gevraagd.” NORRIQ ving dat op door voldoende opleiding en begeleiding te voorzien in nauwe samenwerking met de getrainde en gemotiveerde key-users.

Willy Voet: “Vroeger had ieder filiaal zowat zijn eigen manier van werken. Vandaag verloopt alles veel meer gestroomlijnd. In de opleiding hebben we de basis van het pakket uitgelegd, aangevuld met de nieuwe features.” Het overleg zet Mercedes-Benz trouwens ook na de implementatie verder. Er is een comité van key users dat in nauw contact staat met zowel de boekhouding als de IT-afdeling.

## Verdere automatisering

Bij de implementatie heeft NORRIQ extra aandacht besteed aan de integratie met het Dealer Management System van Mercedes-Benz. Dat zorgt ervoor dat Dynamics NAV 2009 veel data automatisch uit dat systeem overneemt. “We hebben heel wat bewegingen kunnen automatiseren”, zegt Willy Voet. “Daardoor is een groot aantal manuele taken verdwenen. Dat heeft gezorgd voor meer tijdwinst en productiviteit bij de boekhoudafdeling. Tegelijk is de kwaliteit van de data – en dus van de rapportering – verbeterd.”

Door de centrale beschikbaarheid van gegevens is ook bij de dealers de manuele gegevensinvoer sterk teruggedrongen. Verder heeft Mercedes-Benz verschillende nieuwe features in gebruik genomen, waaronder e-payment, fixed asset management en het opladen van boekingen via Excel. Willy Voet: “Het zijn functies die ons toelaten nog meer manuele interventies te automatiseren.” De voorbeelden geven aan hoe Microsoft® Dynamics NAV 2009 perfect past binnen de strategie van Mercedes-Benz om door middel van de standaardisatie en centralisatie van zijn bedrijfsvoering de processen verder te optimaliseren.



[www.norriq.be](http://www.norriq.be)  
+32 (0)16 498 115  
[info@norriq.be](mailto:info@norriq.be)